

Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2015



*BE
WITH
US*

BE WITH US - ONLUS

Via Giuseppe Oblach, 128 – 00054

Fiumicino (Roma)

Codice Fiscale: 97785860582

www.bewithus.org



Be With Us Onlus

Sede Legale Via Giuseppe Oblach 128

00054 Fiumicino - Roma

Iscrizione registro anagrafe ONLUS DR Lazio nr 0021713 del 24/02/2014

Codice Fiscale 97785860582

www.bewithus.org

Bilancio consuntivo al 31 dicembre 2015

21/04/2015

A cura di:

**Cristina Furlan – Presidente
Legalitax Studio Legale e Tributario
Via Flaminia, 135 – 00196 Roma**



Sommario

1. RELAZIONE DI GESTIONE	3
1.1 Identità	4
1.2 Struttura organizzativa	6
1.3 Rendiconto 2015	7
2. BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2015	10
3. RAPPORTO ONERI/BENEFICIARI	16
4. DELIBERA RISULTATO GESTIONALE DI ESERCIZIO	19

1. RELAZIONE DI GESTIONE

Gentili Soci, Volontari e Donatori,

L'esercizio al 31 dicembre 2015 di BE WITH US ONLUS chiude con un disavanzo di gestione pari ad Euro 1.452,00 che, su approvazione dell'Assemblea dei Soci, verrà coperto in parte con il risultato del precedente esercizio 2014, pari a Euro 1.041,00 e, per la restante parte, rimandato all'esercizio 2016.

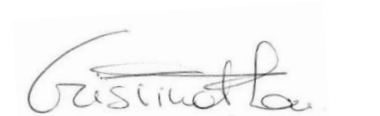
Il presente bilancio si compone di:

- Relazione di Gestione;
- Schemi di Bilancio (Stato Patrimoniale e Rendiconto Gestionale);
- Nota Integrativa.

Nella presente Relazione di Gestione è riportata una sintesi della missione e della struttura dell'Organizzazione, delle attività di raccolta fondi relative all'esercizio 2015 e dell'utilizzo di tali fondi per le attività di programma e di sviluppo dell'Organizzazione.

Un vivo e sentito ringraziamento oltre a soci e volontari è doveroso a donatori e stakeholder, per lo sforzo concentrato sulla misurabilità dei risultati, sulla valutazione dell'impatto e sulla trasparenza della comunicazione, consentendo a BE WITH US ONLUS di raggiungere, con grande soddisfazione i risultati dei quali questo Bilancio 2015 vuole rendere conto.

Roma, 21 aprile 2016



Cristina Furlan
Presidente

1.1 Identità

La BE WITH US ONLUS, nata il 14 febbraio 2014 con lo scopo di sostenere il sistema educativo in Italia, contribuendo, tramite lo sviluppo della qualità del capitale umano, alla crescita complessiva e all'attrattività del sistema Paese ha definito la strategia di missione nel 2015 attraverso lo studio, l'analisi, programmazione e la strategia del **progetto #kissàrai**.

Uno dei fattori principali su cui un Paese può fondare il suo sviluppo economico e sociale è rappresentato dalle competenze dei suoi cittadini. L'utilizzo sempre più esteso di innovazioni nei vari settori, non solo tecnologiche, e la globalizzazione determinano la necessità di avere politiche adeguate a garantire che le persone possiedano le competenze necessarie per vivere e lavorare nella società del XXI secolo.

Il Rapporto nazionale sulle competenze degli adulti ISFOL-PIAAC-OCSE 2014 **vede l'Italia ultima per conoscenze di base e penultima per capacità di calcoli.** Lo studio, il primo del genere, che ha analizzato le competenze di 166mila persone tra i 16 e i 65 anni in 24 Paesi del mondo cosiddetto sviluppato, ha considerato non solo le capacità di leggere e scrivere, ma anche **di risolvere problemi e di utilizzare la tecnologia, strumenti chiave per vivere, per ottenere e mantenere un lavoro, per essere parte della società.**

Le competenze chiave di elaborazione delle informazioni **considerate essenziali per una piena partecipazione al mercato del lavoro** e che dovrebbero essere sviluppate dai sistemi di istruzione e di formazione per preparare i cittadini alla vita sociale e lavorativa, a livello internazionale sono state identificate in *literacy, numeracy e problem solving* (indagini OCSE tra la fine degli anni '90 ed i primi anni 2000). Queste rappresentano **le competenze essenziali** per l'accesso, la comprensione, l'analisi e l'utilizzo di informazioni basate su testi (di qualunque formato cartaceo o digitale) e, nel caso di informazioni matematiche, sotto ogni forma di rappresentazione (immagini, grafici).

Cinquant'anni fa le competenze chiave erano diverse da quanto ci si aspetti oggi. Allora ci si poteva aspettare che gli individui con competenze di base in lettura, scrittura e matematica disponessero delle competenze fondamentali nella società. Ora, le esigenze derivanti dalla crescita e dal cambiamento tecnologico e la crescente importanza dell'apprendimento permanente all'interno di questi contesti hanno cambiato le prospettive di attenzione alle competenze. Per questo motivo è **necessario sviluppare un insieme di abilità e conoscenze, per permettere alle persone di essere attive in un mondo sempre più tecnologico.** Le competenze ICT sono oggi presenti nelle agende politiche di tutti i Paesi OCSE, dall'e-learning all'impatto delle nuove tecnologie sulla competitività e la crescita, alle iniquità sociali connesse con il divario digitale. Inoltre, l'importanza economica e sociale delle competenze ICT è destinata ad aumentare nel tempo; questo significa che tali competenze sono chiaramente rilevanti per tutte le Istituzioni.

La conclusione alla quale arriva il rapporto è che **quasi un italiano su due è un analfabeta funzionale**, che traduce il contesto in cui vive paragonandolo esclusivamente a ciò che giornalmente gli accade. Un analfabeta funzionale, quindi, traduce il mondo paragonandolo esclusivamente alle sue esperienze dirette (la crisi economica è soltanto la diminuzione del suo potere d'acquisto, la guerra in Ucraina è un problema solo se aumenta il prezzo del gas, il taglio delle tasse è giusto se corrisponde ad un taglio dei servizi pubblici, etc.) e non è capace di



costruire un'analisi che tenga conto anche delle conseguenze indirette, collettive, a lungo termine, lontane per spazio o per tempo.

BE WITH US ONLUS opera in Italia per favorire l'accesso, la frequenza e la qualità di educazione e formazione di bambini e bambine a una piena partecipazione al mercato del lavoro nella ferma convinzione che l'educazione sia un diritto umano come enunciato nella Dichiarazione Universale sui Diritti Umani del 1948.

Ogni evento, corso o percorso all'interno del progetto **#kissàrai** è stato organizzato per ribadire con forza che **educazione e formazione forniscono al singolo e alle comunità gli strumenti per esercitare i diritti inerenti alla persona umana.**



1.2 Struttura organizzativa

L'**Assemblea dei Soci** è l'organo sovrano dell'Organizzazione, responsabile dell'approvazione dello statuto e delle strategie. È oggi costituito da sei membri. Nel corso del 2015 abbiamo deciso di affiancare altri membri scelti al fine di garantire la rappresentanza del Nord e Sud del Paese.

Il **Consiglio Direttivo** è responsabile di garantire che l'Organizzazione operi in coerenza con la sua missione e i suoi valori. Elegge il Presidente, che ha la rappresentanza legale dell'Organizzazione. Il Consiglio Direttivo può nominare anche Comitati Scientifici, i cui membri possono essere anche esterni al Consiglio, definendone composizione e compiti. Esiste ad oggi un Comitato Scientifico, composto dal Presidente, da due consiglieri e dai rappresentanti delle aziende partner. Tale Comitato che supporta le scelte di indirizzo e di gestione del Progetto #kissàrai (ex progetto Scuol@MICA rinominato nel corso del 2015).

I membri del Consiglio Direttivo non percepiscono alcun compenso.

1.3 Rendiconto 2015

Il 2015 in numeri.

Progetti realizzati	Soci e donatori attivi
2	(8 + 4) = 12
Aziende Partner	Volontari
8	20
Ore impegnate	
NON retribuite	Retribuite
6.336	0

Il 2015 è stato un anno dedicato allo studio ed alla progettazione del progetto **#kissàrai**. Obiettivo della BE WITH US onlus è di individuare una scuola secondaria di secondo grado nella periferia romana con la quale avviare il progetto pilota nel corso del 2016 e di realizzare un'analisi SROI ex ante al fine di calcolare il valore dell'impatto sociale del progetto.

#kissàrai

Il progetto per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado

È stato pensato per aiutare i giovani nella costruzione di un comportamento proattivo e responsabile, anche in contesti non favorevoli, attraverso la stimolazione della motivazione positiva e del senso critico, affinché la personalità e la creatività di ognuno possano emergere diventando l'opportunità per costruirsi un futuro migliore.

Questo progetto vuole restituire il giusto equilibrio fra affermazione di sé ed accreditamento alla responsabilità sociale, che è la premessa di ogni altra esperienza di apprendimento e una valida aspettativa per rifondare un senso di comunità, per mezzo del quale poter vivere secondo presupposti di sana collaborazione e di pace sociale.

Gli obiettivi

Da parte degli studenti: maggiore assunzione di comportamenti responsabili; crescita della motivazione, dell'impegno, della curiosità e della capacità di analisi e acquisizione di nuove competenze relazionali per sostenere azioni di collaborazione e di pace sociale.

Metodologia

La metodologia su cui si sviluppa il progetto è di tipo **esperienziale** dove ragazzi possano sperimentarsi in un ruolo attivo, come protagonisti di un percorso costruito e definito da loro stessi, affiancati e supportati dai professionisti di riferimento.

La scuola e nello specifico la classe, sono elementi necessari per apprendere quelle regole di rispetto reciproco e di lealtà che sono il bagaglio necessario del futuro cittadino che vuole vivere in un paese civile. È proprio nella scuola che bisogna creare l'opportunità per qualificare e

determinare il futuro dei giovani attraverso la diffusione di valori come solidarietà, onestà, non violenza, convivenza civile e giustizia. Tutte tappe indispensabili per costruire il percorso di una cittadinanza responsabile e consapevole.

Con l'utilizzo di metodologie di intervento attive – giochi di ruolo, simulazione, realizzazione di elaborati – i percorsi vogliono stimolare la riflessione sui temi della legalità, della cittadinanza attiva, della promozione sociale. Riuscire ad osservare se stessi, i propri bisogni e il proprio processo di crescita senza giudicarsi è il primo passo per riconoscere ed accettare gli altri.

Una vera cultura della legalità democratica e di una cittadinanza attiva e responsabile si realizza quando la legalità diventa coscienza, quando vengono interiorizzati i valori, quando viene implementato un processo di "esperienza diretta", capace di trasformare la consapevolezza razionale in vissuto emotivo.

Strumenti

Nel corso degli incontri, si alternano, momenti strutturati di discussione e di riflessione, giochi di simulazione, spazi espressivi e creativi. Nel complesso essi mirano a offrire ai ragazzi:

- L'opportunità di usufruire di uno spazio di riflessione sui propri comportamenti e credenze;
- La possibilità di comunicare la propria esperienza e di condividerla con gli altri membri della classe;
- L'occasione di sperimentare e di praticare nuovi modi di comportamento e di relazione;
- L'opportunità di cogliere le differenze di pensiero come momento costruttivo e di crescita piuttosto che come limite alla comunicazione interpersonale.

Contenuti

I percorsi dedicati agli alunni sono focalizzati su:

- **Il bello è che con le regole si diventa cittadini:** promuovere tra i ragazzi la "libertà di essere" nel pieno rispetto della legalità; facilitare la comprensione del concetto "giustizia e diritto"; per diffondere lo sviluppo di sentimenti di sicurezza atti a promuovere comportamenti e atteggiamenti di rispetto reciproco.
- **Banda larga:** promuovere tra i ragazzi la "libertà di essere" ... esploratori, consapevoli, autonomi, tolleranti, accoglienti, includenti, capaci di riconoscere e valorizzare le differenze, inclini nel prendere iniziativa; facilitare la crescita che privilegia l'atteggiamento positivo, di accettazione di sé e degli altri, trasformare il gruppo di appartenenza in una banda larga, ovvero un insieme di persone fra loro coese, in cui prevalgano sentimenti di reciproca fiducia e accettazione.
- **Se tu fossi me:** trasformare l'idea generica di lotta contro la violenza, troppo spesso rivestita di sentimenti negativi come la paura, il rancore e la vendetta, nella proposta positiva e concreta di agire prima e a favore del bene, stimolando la collaborazione tra l'uomo e la donna nella coppia, nella famiglia, nella società.



- **Il test della nonna:** bisogna essere educati nella vita virtuale come nella vita reale, ci sono un insieme di regole da seguire sui *social network*, nei *forum*, nelle *community*: non si segue l'istinto, si segue il regolamento del sito in cui ci si trova; non insultare o mettere in cattiva luce nessuno; non pubblicare messaggi privati di altre persone. Pensiamo sempre a "Cosa direbbe la nonna se leggesse quello che sto scrivendo?".

2. BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2015

SITUAZIONE PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2015

ATTIVO						2015	2014
A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE						0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI						0	0
C) ATTIVO CIRCOLANTE						0	0
<i>I - Rimanenze:</i>							
5) materiale generico contribuito da terzi e da utilizzare in occasione di attività istituzionali o di fund-raising						2.436	1.939
totale						2.436	1.939
<i>IV - Disponibilità liquide</i>							
1) depositi bancari e postali						333	1.232
3) denaro e valori in cassa						153	70
totale						486	1.302
TOTALE C) ATTIVO CIRCOLANTE						2.922	3.241
TOTALE ATTIVO						2.922	3.241

PASSIVO						2015	2014
A) PATRIMONIO NETTO							
<i>I - Patrimonio libero</i>							
1) risultato gestionale esercizio in corso						-1.452	1.041
2) risultato gestionale da esercizi precedenti						1.041	0
TOTALE A) PATRIMONIO NETTO						-411	1.041
D) DEBITI							
12) altri debiti						3.333	2.200
totale						3.333	2.200
TOTALE PASSIVO						2.922	3.241

RENDICONTO GESTIONALE AL 31 DICEMBRE 2015

PROVENTI	2015	2014
1) Proventi da attività tipiche		
1.1) Da contributi su progetti (liberalità)	1.642	6.898
1.1) Da contributi su progetti (liberalità in natura)	1.247	1.939
1.2) Da contratti con enti pubblici		0
1.3) Da soci ed associati	800	600
1.4) Da non soci		0
1.5) Altri proventi		0
totale	3.689	9.437
2) Proventi da raccolta fondi	1.866	1.819
TOTALE PROVENTI	5.555	11.256
TOTALE ONERI (dettaglio prospetto seguente)	7.007	10.215
RISULTATO GESTIONALE	-1.452	1.041

ONERI	2015	2014
1) Oneri da attività tipiche		
1.2) Servizi	418	5.692
1.2.1) Servizi in natura: donazioni libri del magazzino	750	
totale	1.168	5.692
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi		
2.2) Servizi	2.286	611
2.6) Oneri diversi di gestione	0	0
totale	2.286	611
6) Oneri di supporto generale		
6.1) Materie prime	0	0
6.2) Servizi		
Oneri bancari e postali	557	451
Spese costituzione: Consulenze legali e bolli	0	1.048
Stampe varie GESTIONE UFFICIO	2.996	2.413
totale	3.553	3.912
TOTALE ONERI	7.007	10.215

NOTA INTEGRATIVA

Finalità dell'Associazione

La Be With Us – Onlus è un'associazione senza scopo di lucro costituita in data 14 febbraio 2014, con scrittura privata registrata presso l'Agenzia delle Entrate, Ufficio territoriale di Roma 7, in data 24 febbraio 2014.

Finalità della Be With Us Onlus è lo svolgimento di attività di istruzione e formazione rivolta a bambini ed adolescenti poveri, analfabeti, mendicanti, orfani e ad elevato rischio sociale.

L'Associazione ha inoltre, quali scopi istituzionali, la beneficenza e il supporto alle collettività estere limitatamente agli aiuti umanitari.

Contenuto e forma del bilancio al 31 dicembre 2015

Il presente bilancio è relativo al secondo anno di attività dell'Associazione e risulta composto dai seguenti documenti: situazione patrimoniale, rendiconto gestionale, nota integrativa, prospetto della movimentazione dei fondi e relazione sulla gestione (c.d. relazione morale).

Gli schemi di bilancio si ispirano a quelli consigliati dalla Raccomandazione n. 1, emanata dalla Commissione Aziende non Profit del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, che ha ad oggetto la rappresentazione dei risultati di sintesi di dette aziende.

In particolare, il bilancio al 31 dicembre 2015 chiude con un disavanzo di gestione pari a € 1.452.

SITUAZIONE PATRIMONIALE

	Attivo	Passivo
Totale attivo	2.922	
Passività		3.333
Patrimonio		1.041
Risultato gestionale dell'esercizio		-1.452
Totale passivo		2.922

La tabella che precede illustra sinteticamente la struttura patrimoniale (impieghi e fonti) della Be With Us.

ATTIVO

Rimanenze

L'Associazione dispone di un magazzino di libri, che ha ricevuto in donazione da diversi sostenitori e che, ai fini di una ordinata rendicontazione, sono stati valutati al valore di € 2 ciascuno se usati e di € 5 ciascuno se nuovi, per un totale di € 2.436. Detti libri vengono donati dall'Associazione, a bambini e giovani, nell'ambito della propria attività istituzionale.

Disponibilità liquide

Sono costituite da un deposito in conto corrente bancario, aperto presso la Banca Monte dei Paschi di Siena (€ 98), da un deposito in conto corrente bancario presso la Banca Prossima (€ 207), da un deposito postale (€ 3), da un conto PayPal (€ 25) e dalle disponibilità di cassa (€ 153).

PASSIVO

Patrimonio libero

È rappresentato dal disavanzo gestionale dell'esercizio 2015 pari a € 1.452 e dall'avanzo riportato a nuovo dal precedente esercizio 2014.

La complessiva movimentazione del Patrimonio dell'Associazione è riepilogata nel seguente *Prospetto di rappresentazione della dinamica movimentazione dei fondi del patrimonio netto*.

	I - Patrimonio libero		II - Fondo di dotazione	III - Patrimonio vincolato		TOTALE
	Risultato gestionale			Fondi vincolati		
	esercizio in corso	esercizi precedenti		da terzi	per decisione organi istituzionali	
Saldo al 31/12/2014	1.041	0	0	0	0	1.041
Destinazione risultato 2014	-1.041	1.041	0	0	0	0
Risultato dell'esercizio	-1.452	0	0	0	0	-1.452
Saldo al 31/12/2015	-1.452	1.041	0	0	0	-411

Debiti

Nella voce altri debiti sono rilevati i finanziamenti erogati all'Associazione da alcuni associati per sostenere le spese necessarie all'avvio dell'attività.

RENDICONTO GESTIONALE

Proventi	5.555	
Oneri		7.007
Risultato gestionale negativo dell'esercizio	1.452	

Il rendiconto gestionale acceso ai proventi ed oneri informa sul modo in cui le risorse dell'Associazione sono state acquisite e impiegate nel corso dell'esercizio in commento.

Proventi.

Nel 2015 l'Associazione ha incassato liberalità da destinare ai propri progetti istituzionali per un valore complessivo di € 1.642.

Le donazioni in natura ricevute di libri sono state valutate in complessivi € 1.247, attribuendo il valore di € 2 ai libri usati e di € 5 ai libri nuovi.

Le quote associative incassate dagli associati sono pari ad € 800.

Infine l'attività di raccolta fondi realizzate nell'esercizio, hanno generato proventi per un totale complessivo di € 1.866.

In particolare tali attività sono state le seguenti:

- partecipazione al Mercatino di San Valentino del 1 febbraio 2015 a piazza della Balduina - Roma;
- partecipazione all'evento di raccolta fondi "cucina e teatro della Roma Papalina",
- evento di raccolta fondi in occasione di Halloween svoltasi a Roma il 31 ottobre 2015;
- partecipazione al Mercatino di San Martino presso la scuola Germanica di Roma.

In particolare gli eventi realizzati sono stati i seguenti:

- **Atelier avec du vin**

La BE WITH US è stata invitata dall'attrice e stilista Caterina Misasi, che per l'occasione ha aperto le porte del meraviglioso Palazzo Monaldeschi. La location, gli abiti da lei disegnati, i sapori ed suoni hanno creato un ambiente magico. Una favola con dentro persone belle e frizzanti.

L'evento, svoltosi nella serata del 21 marzo e presentato da Anthony Peth, ha messo in relazione alcuni prodotti vinicoli biologici con il lavoro di nuovi stilisti emergenti ciascuno dei quali ha presentato due capi abbinati a un vino.

Durante la serata la BE WITH US ha partecipato donando dei libri nel segno della solidarietà a sostegno e promozione della cultura.



- **CROSSA UN LIBRO evento di sensibilizzazione e promozione culturale.**

150 LIBRI REGALATI DA BE WITH US ONLUS

BE WITH US Onlus ha scelto di partecipare al movimento nazionale di #ioleggoperchè il 19 aprile 2015 con l'evento CROSSA UN LIBRO che ha significato per i partecipanti essere protagonisti di uno scambio di libri e citazioni.

I libri sono stati scambiati nel segno della solidarietà a sostegno e promozione della cultura. Tutti coloro che hanno scelto di partecipare portando un libro da scambiare hanno reagito con curiosità, interesse e partecipazione. Tanti i giovani e gli adulti che hanno appeso sul muro dedicato le loro citazioni preferite e che si sono soffermati per uno scambio di opinioni.

#ioleggoperchè è una campagna di promozione sociale e culturale della lettura promossa dall'Associazione Italiana Editori (AIE) in previsione del 23 aprile Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore.

Oneri.

Le uscite ammontano a € 7.007 e sono suddivise come di seguito descritto.

Gli oneri da attività tipiche comprendono le spese inerenti:

- la partecipazione dell'Associazione all'evento Atelier avec du vin;
- la partecipazione dell'Associazione all'evento "Crossa un libro".

Gli oneri promozionali e di raccolta fondi sono composti da tutte le spese sostenute dall'Associazione per la realizzazione delle diverse attività di raccolta fondi descritte nel paragrafo dedicato al commento dei proventi.

Infine, gli oneri di supporto generale comprendono i costi sostenuti per la gestione ordinaria dell'Associazione.

Roma, 21 aprile 2015

Be With Us – Onlus

Il Presidente

Dott.ssa Cristina Furlan

3. RAPPORTO ONERI/BENEFICIARI

Nel 2015 l'Associazione ha incassato liberalità da destinare ai propri progetti istituzionali per un valore complessivo di € 1.642.

Le donazioni in natura ricevute di libri sono state valutate in complessivi € 1.247, attribuendo il valore di € 2 ai libri usati e di € 5 ai libri nuovi.

Le quote associative incassate dagli associati sono pari ad € 800.

Infine l'attività di raccolta fondi realizzate nell'esercizio, hanno generato proventi per un totale complessivo di € 1.866.

Le uscite ammontano a € 7.007 e sono suddivise come di seguito descritto.

Gli oneri da attività tipiche comprendono le spese inerenti:

- la partecipazione dell'Associazione all'evento Atelier avec du vin;
- la partecipazione dell'Associazione all'evento "Crossa un libro".

Gli oneri promozionali e di raccolta fondi sono composti da tutte le spese sostenute dall'Associazione per la realizzazione delle diverse attività di raccolta fondi descritte nel paragrafo dedicato al commento dei proventi.

Infine, gli oneri di supporto generale comprendono i costi sostenuti per la gestione ordinaria dell'Associazione.

Note aggiuntive

Dal 01/01/2015 al 31/12/2015 i dati relativi ai *Social Network* sono i seguenti:



- 510 like Facebook;
- 18 follower Google+;
- 41 follower Twitter;
- 11 follower Pinterest;
- 17 follower LinkedIn.

È stato definito il piano di comunicazione che prevede l'invio mensile di una newsletter che nel 2015 ha avuto una *Redemption* del 21,9%.

Newsletter	Spedita a	Open
Appuntamenti - Mercatini di San Valentino	178	25,9%
8 marzo "Tocca a noi" 8th of March "It's on us"	177	28,3%
Invito evento "CROSSA UN LIBRO" #ioleggoperchè	179	26,9%
Buona Pasqua!	180	20,9%
Un aiuto per la destinazione del 5x1000 alla BE WITH US ONLUS	811	12,2%
Dona il 5x1000 contro l'abbandono scolastico	178	23,3%
Un aiuto per la destinazione del 5x1000 alla BE WITH US ONLUS	109	19,2%
Invito spettacolo teatrale "Trilussa e Roma"	176	25,7%
Manifesto Digitale BE WITH US ONLUS	175	26,4%
Contro la crisi vincono i regali buoni!	175	26,7%
Contro la crisi vincono i regali buoni!	848	13,7%
VOTA ORA VOTE NOW	175	21,5%
VOTA ORA VOTE NOW	833	10,5%
Hallowe'en	175	30,8%
Festa di San Martino	174	19,9%
Un regalo è per sempre e per sempre è tanto!	174	17,5%
Buone Feste Season's Greetings	177	22,2%
Redemption		21,9%

Anche nel 2015, come per il 2014, è stata effettuata l'iscrizione alle liste del 5x1000 ma alla data attuale non è possibile avere evidenza dei contributi ricevuti per entrambe le annualità.



Nel corso del 2015 due nuovi Partner si sono affiancati alla BE WITH US ONLUS:



DigiLab Centro interdipartimentale di ricerca e servizio di Sapienza Università di Roma. Istituito da Sapienza Università di Roma dal 1 gennaio 2012, è nato su iniziativa di sette dipartimenti di area umanistica insieme al Dipartimento di Ingegneria informatica, automatica e gestionale e al Dipartimento di Ingegneria dell'informazione, elettronica e telecomunicazioni, il Dipartimento di Informatica, il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale e il Dipartimento di Scienze Statistiche. DigiLab ha la missione di potenziare nell'area dei beni e della produzione culturale, le possibilità di ricerca scientifica interdisciplinare, di promuovere l'accesso a fonti di finanziamento che si avvantaggino dell'apporto ed integrazione di più settori, anche nella gestione comune di strumentazioni e laboratori particolarmente complessi ed utilizzabili sia dall'utenza interna, sia - eventualmente - da un'utenza esterna, e soprattutto di comunicare e valorizzare, attraverso le attività di ricerca e di servizio, i patrimoni culturali nel nuovo ambiente basato su tecnologie digitali.



Il luogo di studio deve essere piacevole, esclusivo e friendly! La sede della Speak Easy Language School si trova a Ostia in posizione centrale e facilmente raggiungibile, un luogo accogliente e informale dove praticare al meglio la lingua, seguire i corsi da soli o con gli altri studenti, sempre accompagnati dalla cura e dalla professionalità degli insegnanti madrelingua. Se devi imparare una lingua per motivi personali e professionali, per diletto o per lavoro, Speak Easy Language School è la scuola pensata e organizzata intorno a te.

4. DELIBERA RISULTATO GESTIONALE DI ESERCIZIO

BE WITH US ONLUS

LIBRO DELLE ASSEMBLEE

APPROVAZIONE DEL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2015

Il giorno 21 aprile 2016, alle ore 15:00 (quindici), si è riunita a Fiumicino, in via Giuseppe Oblach 128, presso la sede legale dell'associazione, l'assemblea dei soci dell'associazione BE WITH US ONLUS per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. bilancio/rendiconto al 31 dicembre 2015 e delibere conseguenti;
2. varie ed eventuali.

Ai sensi di statuto assume la presidenza dell'assemblea la sig.ra Cristina Furlan, presidente dell'associazione, la quale chiama a fungere da segretario la sig.ra Chiara Marzetti.

Il presidente constata innanzitutto che l'assemblea è regolarmente costituita, essendo state espletate le formalità relative alla convocazione dell'assemblea ed essendo presenti il numero totale dei soci.

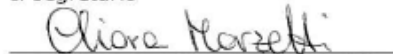
Il presidente dà lettura del bilancio al 31 dicembre 2015, composto da situazione patrimoniale, rendiconto gestionale e nota integrativa.

Segue una approfondita ed esauriente discussione al termine della quale l'assemblea, all'unanimità dei presenti, delibera:

- 1) di approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2015;
- 2) in relazione al disavanzo di gestione dell'esercizio, pari ad Euro 1.452, di coprirlo in parte con il risultato del precedente esercizio 2014, pari a Euro 1.041 e, per la restante parte, di rimandarlo all'esercizio successivo.

Dopo di che, null'altro essendovi a deliberare, e nessun altro chiedendo la parola, la seduta è tolta alle ore 17:00 (diciassette), previa lettura e unanime approvazione del presente verbale.

Il segretario

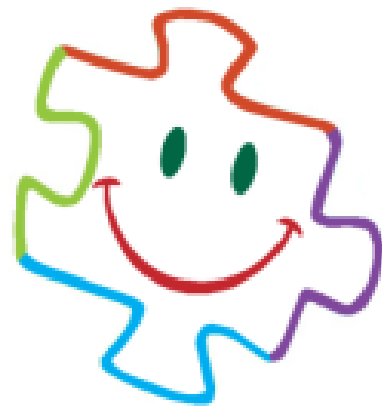


Chiara Marzetti

Il presidente



Cristina Furlan



*BE
WITH
US*